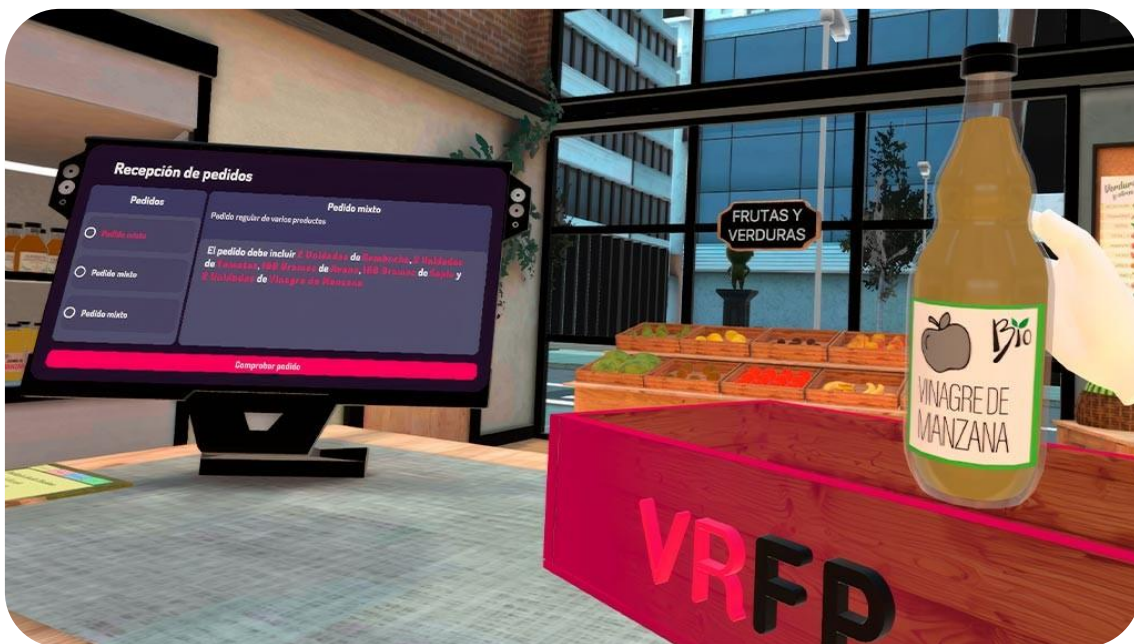


Plan de Lección

SIMULADOR

Actividades Comerciales y de Almacén



Contenido Plan de Lección:

Contenido Plan de Lección:	2
1. Ficha Técnica – Actividades en Comercio y Almacén	3
2. Objetivos de la Lección.....	5
3. Actividades Complementarias.....	6
4. Soluciones a las Actividades Complementarias	7
5. Para Debatir.....	9

1. Ficha Técnica – Actividades en Comercio y Almacén



Nombre del simulador	Actividades Comerciales y de Almacén
Actividades de la lección	Tienda Ecológica Almacén
Duración aproximada	120 min
Áreas de estudio	Comercio y Marketing, Logística y Gestión de Inventarios
Temas cubiertos	Presentación de productos y Etiquetado · Gestión de stock y Control de Inventario · Gestión de Pedidos

Tras completar las lecciones del **curso introductorio al simulador** en **Campus Innovae** y practicar con él, el docente estará listo para presentarlo a sus alumnos e incorporarlo en su práctica docente, aprovechando la realidad virtual como una herramienta para mejorar el compromiso de los estudiantes y potenciar la retención del conocimiento.

Este documento complementa la **lección 5** del curso, ofreciendo actividades de refuerzo pensadas para que los alumnos profundicen en los contenidos del simulador. Además, se promueve el análisis crítico invitando a los alumnos a debatir sobre las ventajas e inconvenientes de distintos tipos de almacenes.



2. Objetivos de la Lección

El objetivo de esta lección es que los alumnos sean capaces de **gestionar inventarios y controlar el stock de manera eficiente**, planificando y organizando las tareas de recepción, almacenamiento y reposición de mercancías.

Asimismo, se pretende que los estudiantes puedan **aplicar técnicas de clasificación y etiquetado de productos conforme a los estándares**, garantizando la claridad y el cumplimiento normativo en todo momento.

Antes de empezar con el simulador, es importante que los estudiantes comprendan los **conceptos básicos de gestión de inventarios**, incluyendo la recepción y verificación de pedidos, así como la **clasificación y etiquetado de productos según normativas**. También es interesante que estén familiarizados con las **técnicas de organización de espacios en almacenes** y los principios básicos de **reabastecimiento y control de stock**.

3. Actividades Complementarias

A continuación, se presenta una serie de actividades complementarias que puede enriquecer la práctica durante la sesión. Estas actividades se pueden realizar una vez finalizada la práctica con el simulador o mientras los participantes esperan su turno.

3.1. Pescados con etiqueta ecológica

Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa, argumentando tu respuesta.

Un pescado salvaje puede llevar la etiqueta de certificación ECOLÓGICA.

3.2. Almacenamiento de productos

Clasificar el siguiente listado de productos en las tres áreas principales del almacén (refrigerada, alta rotación y baja rotación) según las características específicas de cada uno:

Cajas de frutas frescas, botellas de vidrio, sacos de harina, latas de conservas, paquetes de papel higiénico, cajas de pescado congelado y cajas de bombillas.

Área Refrigerada	
Área de Alta Rotación	
Área de Baja Rotación	

4. Soluciones a las Actividades Complementarias

A continuación, se ofrece una guía con posibles respuestas a las cuestiones planteadas en las actividades complementarias:

4.1. Pescado con etiqueta ecológica

Para que un pescado sea considerado ecológico, debe provenir de sistemas de producción controlados como la acuicultura ecológica, donde se garantizan prácticas sostenibles en todas las etapas. **Los pescados salvajes no pueden ser certificados como ecológicos** porque su entorno natural y alimentación no están regulados bajo criterios de sostenibilidad verificables.

Por ejemplo, deberían cumplir los siguientes requisitos:

- Estrictas densidades de población máximas.
- Calidad del agua.
- Respeto de la biodiversidad y prohibición de la reproducción inducida por hormonas artificiales.
- Manipulación mínima para evitar estrés y daños físicos.
- Utilización de piensos ecológicos, junto con piensos para peces procedentes de la pesca gestionada de modo sostenible.

4.2. Almacenamiento de productos

A continuación, se clasifican los productos listados en las distintas áreas teniendo en cuenta lo siguiente:

- **Área refrigerada:** Es exclusiva para productos perecederos que requieren bajas temperaturas para su conservación.
- **Área de alta rotación:** Para productos que tienen mayor frecuencia de entrada y salida.

- **Área de baja rotación:** Para productos que no requieren uso frecuente y pueden almacenarse en áreas menos accesibles

Área Refrigerada	Caja de frutas frescas, pescado congelado.
Área de Alta Rotación	Latas de conservas, paquetes de papel higiénico.
Área de Baja Rotación	Botellas de vidrio, sacos de harina, cajas de bombillas.

5. Para Debatir

Antes de concluir la sesión, se puede abrir un espacio para el **debate y la reflexión** pidiendo a los estudiantes que se organicen en dos grupos. Uno de los grupos puede defender la idea de que los almacenes inteligentes o automatizados son más eficientes, seguros y rentables. Por otro lado, el segundo grupo argumentará a favor de los almacenes tradicionales, recalcando su flexibilidad y accesibilidad.

Puedes comenzar el debate como sigue:

Ahora que hemos terminado las actividades con el simulador, vamos a dedicar unos minutos a reflexionar sobre los tipos de almacenes que existen y cómo impactan en el sector. Quiero os dividáis en dos grupos: un grupo defenderá la idea de que los almacenes inteligentes son la mejor opción en la actualidad, mientras que el otro argumentará a favor de los almacenes tradicionales. Pensad en aspectos como su funcionamiento, costes, accesibilidad o impacto en las operaciones diarias.

El objetivo de este debate es reflexionar sobre los retos y oportunidades que enfrentan las empresas a la gestión de inventarios.

A continuación, se ofrecen argumentos a favor de cada postura para el debate expuesto en esta lección.

A favor de los Almacenes Inteligentes o Automatizados

- Los sistemas automatizados reducen significativamente los errores humanos, asegurando que los datos del inventario sean más precisos. Esto minimiza discrepancias entre el stock físico y el registrado.
- Los almacenes inteligentes están diseñados para maximizar el uso del espacio mediante soluciones tecnológicas, como estanterías automatizadas de gran altura y sistemas de clasificación robotizados.

- Las máquinas y los sistemas automatizados pueden recoger, clasificar y mover productos mucho más rápido que los trabajadores humanos, acelerando los tiempos de preparación de pedidos y distribución.
- Aunque la inversión inicial es alta, los almacenes inteligentes tienden a ser más rentables a largo plazo debido a menores costos laborales y mayor productividad.
- Los almacenes inteligentes pueden conectarse a sistemas de gestión empresarial (ERP), lo que permite un control más detallado y una toma de decisiones basada en datos en tiempo real.

A favor de Almacenes Tradicionales

- Los almacenes tradicionales requieren una inversión mucho menor, ya que no dependen de costosos sistemas automatizados ni de infraestructura tecnológica avanzada.
- Los almacenes tradicionales pueden adaptarse rápidamente a cambios en el tipo de producto o volúmenes de inventario, sin necesidad de realizar complejas actualizaciones.
- Los almacenes tradicionales crean más oportunidades laborales al depender más del trabajo humano. Esto puede beneficiar las comunidades y economías locales.
- Los almacenes tradicionales no dependen de sistemas que pueden fallar o quedar obsoletos rápidamente, reduciendo los costos de mantenimiento.
- El personal no necesita formación avanzada en sistemas automatizados o software especializado, simplificándose la gestión del almacén.